



Abidjan, le 3 décembre 2021

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Orange Summer Challenge édition 2021 quand l'innovation se met au service de la préservation de l'environnement

La finale de l'Orange Summer Challenge Côte d'Ivoire s'est tenue au Radisson Blu ce mercredi 1er décembre 2021. Cette compétition internationale de référence pour les férus de technologies voit s'affronter des étudiants dans six pays d'Afrique et du Moyen Orient (Tunisie, Cote d'Ivoire, Ethiopie, Sénégal, Cameroun et Jordanie) en vue de développer des solutions avant-gardistes autour de la thématique de la préservation de l'environnement. Cette édition sponsorisée par Google et parrainée par les entreprises Sisley et Paprec a vu la victoire de l'équipe « **FLOCOLO** ».

L'Orange Summer Challenge Côte d'Ivoire a réuni des étudiants des plus grandes écoles du pays (INPHB, ESATIC, ENSIT, UVCI, ...) sur le thème « Technologies innovantes pour le recyclage des déchets plastiques ». Durant trois mois, les 24 étudiants sélectionnés et réunis au sein de l'Orange Digital Center, lieu d'innovation unique en Côte d'Ivoire, ont développé et mis en œuvre leurs compétences dans les domaines de la mécatronique, de l'IoT, du développement web et mobile, du design, et de la modélisation 3D. Au-delà du stage intensif et de la finale au cours de laquelle les équipes ont présenté les solutions innovantes sur lesquelles elles ont travaillées, l'Orange Summer Challenge a pour ambition d'accompagner la création de green startups qui développeront et commercialiseront ces innovations.

Les solutions présentées par les 4 équipes, dans l'ordre de classement à l'issue de la finale, sont les suivantes :

1er prix, « **Flocolo** », bateau autonome, doté d'un système de géolocalisation, qui collecte les déchets plastiques sur les plans d'eaux (lagunes et lacs). L'équipe a bénéficié d'un chèque de 4 millions de francs CFA et de lots en nature.

2ème prix, « **ZoTieka** », une machine de collecte et de transformation des déchets plastiques en pavés. L'équipe a reçu un chèque de 2 millions de francs CFA, accompagné de lots en nature.



3ème prix, « **Gué dans Gué** », une solution de transformation des bouteilles plastiques en filament pour imprimantes 3D. L'équipe s'est vue attribuée un chèque de 1 million 250 francs CFA et des lots en nature.

4 ème prix, « **EcoSolid** », une solution de collecte et de tri des déchets plastiques adossée à un réseau social et une application web et mobile. L'équipe a reçu un chèque de 750 000 francs CFA et des lots en nature.

Pour Habib Bamba, Directeur de la Transformation, du Digital et des Médias : « Chez Orange Côte d'Ivoire nous sommes fiers d'accompagner la jeunesse innovante de notre pays. Orange Summer Challenge représente une occasion unique de produire des solutions à fort impact social et environnemental. La thématique de cette 11ème édition est importante pour Orange, qui en tant qu'opérateur digital et engagé travaille quotidiennement à la réduction de son empreinte carbone et favorise les initiatives green. »

#### Contacts presse :

- Mediaroom Orange CI: <https://www.orange.ci/media-room/>
- 35 ° Ouest : Elodie FILOPON [ef@35ouest.com](mailto:ef@35ouest.com)

## À propos d'Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire est un cluster régional composé des filiales Orange de Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Liberia. Leaders sur chacun de ces marchés, nous comptons +26 millions de clients et contribuons à hauteur de 25% du chiffre d'affaires du Groupe Orange dans la zone Afrique- Moyen Orient. Depuis plus de 10 ans, Orange CI impulse l'innovation du secteur ivoirien des télécoms : 1er opérateur à lancer les réseaux très haut débit (la 3G, la 4G, la Fibre), le service de mobile Money, les services TV via mobile, l'accès à l'électricité dans les zones reculées grâce à l'offre Orange Énergie.

En Côte d'Ivoire, avec +15 millions de clients, Orange CI est leader sur les principaux indicateurs de performance dans les domaines du Fixe, du Mobile, d'Internet et du Mobile Money, tant sur les marchés Grand Public que Entreprises. En tant qu'opérateur digital et engagé et convaincus du rôle prépondérant du numérique dans le développement de notre pays, nous sommes résolument engagés dans le développement et la promotion du numérique en Côte d'Ivoire avec 11% du PIB national, nous sommes également un acteur social majeur du pays avec la Fondation Orange Côte d'Ivoire et Orange Digital Center.

1er employeur du secteur des Télécoms, nous mettons l'humain et la promotion du genre au cœur de notre démarche. C'est en cela que nos performances réalisées grâce à la qualité et à l'engagement des près de 1.500 Femmes et Hommes ont valu à Orange CI d'obtenir les certifications "Top Employer" 8 fois consécutives depuis 2014 pour l'excellence des conditions de travail offertes à ses salariés et "ISO 9001" par l'AFAQ- AFNOR pour son Système de Management de la Qualité. Visitez nos sites : [www.orange.ci](http://www.orange.ci) / [www.business.orange.ci](http://www.business.orange.ci)