



Communiqué de presse  
Abidjan, 11 octobre 2019

## La Fondation Orange CI comme acteur social de référence en Côte d'Ivoire, à travers la sensibilisation, la prévention et la prise en charge des maladies cardiovasculaires au cœur de sa participation au marathon 2019

Le Marathon International du District d'Abidjan réunira le 15 novembre prochain, des professionnels et des amateurs de courses à pieds dont une soixantaine venant de l'étranger.

Orange Côte d'Ivoire **opérateur proche de l'essentiel de ses clients sera de la partie, déjà le** lundi 14 octobre au lancement officiel de cette compétition sportive qui va connaître une innovation au niveau du traçage des parcours. En plus des connus 10km, 21km et 42km, cette année le parcours de 3km rentre en lice.

**Permettant le paiement des kits via OM**, Orange Côte d'Ivoire, plus qu'un opérateur, se veut désormais être "Générateur d'épanouissement pour la société ivoirienne" rendant "accessibles à tous, les services numériques innovants, simples et de confiance".

En outre, La fondation Orange Côte d'Ivoire profitera de ce marathon pour lancer un challenge d'une valeur de 10.000.000 FCFA en vue d'équiper un Service ou Centre de Traitement des maladies du Cœur de Côte d'Ivoire. Chaque kilomètre parcouru par chaque volontaire lui permettra de verser 2 000 FCFA dans la cagnotte qui sera remise à la Fondation de l'institut de cardiologie d'Abidjan.

Pour Joseph PITTAH "Directeur de la Fondation Orange CI : "C'est un plaisir renouvelé d'accompagner cette édition 2019. nous souhaitons accentuer nos efforts en apportant notre appui pour réduire le taux de mortalité due aux maladies cardio-vasculaires et à l'hypertension artérielle"

### A propos de Orange Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire, leader de la téléphonie en Côte d'Ivoire avec plus de 14 000 000 de clients, est une entreprise qui œuvre au quotidien à offrir à ses clients la meilleure expérience. Elle propose ainsi des services Fixe, Mobile et Internet sur les marchés Grand Public, Opérateurs et Entreprises.

Orange Côte d'Ivoire a révolutionné le mobile Banking en Côte d'Ivoire en lançant depuis 2008 son service Orange Money pour simplifier la vie de ses clients en leur permettant d'effectuer plusieurs transactions financières via le mobile comme le transfert d'argent, le paiement de factures, la collecte de fonds. En plus de sa démarche Qualité certifiée ISO 9001 par l'AFAC- AFNOR, Orange Côte d'Ivoire réaffirme son positionnement d'entreprise citoyenne et son attachement à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à travers de nombreux projets sociaux. Ces résultats ont pu être réalisés grâce à un personnel compétent et qualifié qui bénéficie de conditions de travail et de santé exceptionnelles. Ces atouts ont valu à Orange Côte d'Ivoire d'être certifié Top Employer 2014, 2015, 2016 et 2017.

Depuis 2016 Orange Côte d'Ivoire s'est déployé dans la sous-région par le rachat des opérateurs Cellcom Libéria et Airtel Burkina Faso devenus respectivement Orange Libéria et Orange Burkina Faso.

Visitez nos sites : [www.orange.ci](http://www.orange.ci) / [www.business.orange.ci](http://www.business.orange.ci)

Suivez nous sur les réseaux sociaux : Facebook : <https://www.facebook.com/orangecotedivoire> / Twitter : [https://twitter.com/CI\\_Orange](https://twitter.com/CI_Orange)

Contacts presse : [servicepresse.ci@orange.com](mailto:servicepresse.ci@orange.com) / 20 34 52 18