



Abidjan, le 27 janvier 2022

## Communiqué de presse

### Orange Côte d'Ivoire, premier sponsor des industries culturelles et créatives ivoiriennes

*Conformément à son engagement pris depuis plus d'une dizaine d'années d'accompagner les industries culturelles et créatives ivoiriennes et d'offrir du divertissement à la population, Orange Côte d'Ivoire a durant l'année écoulée, offert plus d'une vingtaine de concerts et festivals promouvant les grands noms de la culture ainsi que la nouvelle scène artistique.*

En cette nouvelle année 2023, Orange Côte d'Ivoire réaffirme une fois de plus son engagement en faveur de la promotion culturelle à travers l'accompagnement de plusieurs initiatives. En effet, l'acteur digital investit, à travers sa filiale Orange Money, dans de nombreuses actions de sponsoring allant de l'accompagnement d'artistes ou de promoteurs de spectacles, à l'organisation de festivals culturels tels que les "Orange Zouglou Days", ou "Mon Concert".

Orange Côte d'Ivoire s'est mobilisé à l'occasion de la fin de l'année 2022, afin d'offrir à ses utilisateurs des moments de communion marqués par différents temps forts artistiques :

- La mise en place d'un *village Orange* lors de l'Abissa 2022, festival culturel le plus important du pays dont il est le partenaire officiel depuis 2012;
- Les concerts des artistes, Meiway, Roselyne Layo et Dadju qui se sont tenus entre les mois de décembre et janvier
- La Sunday Festival le 18 Décembre 2022 et le Mother Africa Festival, organisé pour la première fois en Côte d'Ivoire les 28 et 29 Décembre 2022

**Muriel Cissé, Directrice de la Communication Externe et de la Marque chez Orange Côte d'Ivoire** explique : « *Depuis plus d'une dizaine d'années, Orange Côte d'Ivoire est engagé dans le domaine des industries culturelles et créatives et contribue à la promotion des artistes ivoiriens. Nous investissons plusieurs centaines de millions de francs CFA chaque année, pour soutenir l'ensemble de l'écosystème culturel partout en Côte d'Ivoire. Orange Côte d'Ivoire se définissant avant tout comme un acteur proche de ses consommateurs, nous sommes à l'écoute des populations et de leurs besoins sur tous les territoires où nous sommes implantés. Notre ancrage local et notre attachement aux valeurs ivoiriennes se matérialisent donc par une contribution active au développement socio-économique du pays, notamment à travers la promotion et la valorisation de son patrimoine culturel.* »



## Contacts presse :

- Mediaroom Orange CI: <https://www.orange.ci/media-room/>
- Aboubakar Kamagaté : [aboubakar.kamagate@orange.com](mailto:aboubakar.kamagate@orange.com)

## À propos du Groupe Orange Côte d'Ivoire

*Le Groupe Orange Côte d'Ivoire est un opérateur régional dont les filiales Orange Côte d'Ivoire, Burkina Faso et Liberia sont leaders sur chacun de ces marchés. Avec plus de 28 millions de clients pour un chiffre d'affaires de 965 milliards FCFA en 2021, le Groupe Orange Côte d'Ivoire impulse l'innovation du secteur des télécoms dans les trois pays qu'il couvre. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire a construit un vaste réseau pour être au plus près des populations ivoiriennes, burkinabè, et libériennes, leur permettant de profiter du monde numérique et contribuant ainsi au développement de ces pays. Premier opérateur du secteur des Télécoms dans les trois pays du Groupe Orange Côte d'Ivoire, l'humain et la promotion du genre sont au cœur de sa démarche. La qualité et l'engagement des plus de 2,900 femmes et hommes qui travaillent pour le Groupe Orange Côte d'Ivoire renforcent son ancrage local et sa position de leader. Visitez notre site : <https://groupe.orange.ci>*