



## Communiqué de presse

Abidjan, le lundi 30 Juin 2020

# Orange lance la première édition du “MEA Seed Challenge” : une nouvelle opportunité de financement des start-up ivoiriennes

Orange Ventures lance «MEA Seed Challenge», un concours visant à financer l’amorçage des start-up les plus prometteuses en Afrique et au Moyen-Orient.

Orange Côte d’Ivoire, Opérateur Digital Engagé soutient les initiatives d’Entrepreneuriat Digital. C’est pourquoi l’opérateur multiservices est fier de porter à la connaissance de tous, cette opportunité offerte aux start-up ivoiriennes afin qu’elles y participent massivement.

Les start-up pourront candidater jusqu’au 19 juillet 2020 sur : <https://digitalventures.orange.com/mea-seed-challenge/>

L’objectif de ce challenge est de donner à des entrepreneurs en Afrique et au Moyen-Orient, les moyens de se lancer et de se développer. Il s’adresse à de jeunes projets, à fort potentiel de croissance, qui s’appuient essentiellement sur les nouvelles technologies. En effet, ceux-ci éprouvent plus qu’ailleurs des difficultés à accéder à des financements en raison du faible nombre d’investisseurs actifs sur cette phase d’amorçage dans la région. Investir et soutenir ces entrepreneurs est clé pour l’essor du continent, mais c’est également un enjeu important pour le groupe Orange qui souhaite accélérer sa capacité à coopérer avec ces acteurs de l’innovation.

Orange Ventures prévoit d’investir 500.000€ (328.000.000FCFA) à l’occasion de ce challenge. Jusqu’à 7 Start-up seront sélectionnées pour bénéficier d’un investissement compris entre 50.000€ (33.000.000FCFA) et 150.000€ (98.400.000FCFA).

En plus de la Côte d’Ivoire, le “MEA Seed Challenge” d’Orange Ventures s’ouvre à des start-up au Cameroun, Sénégal, Maroc, en Egypte, Jordanie et en Tunisie.

Les lauréats seront annoncés en septembre prochain. Le principal bénéficiaire, qui recevra un investissement de 150.000€ (98.400.000FCFA), recevra par ailleurs un accompagnement de 3 mois par notre partenaire Seedstars.

### À propos d’Orange Côte d’Ivoire

Orange Côte d’Ivoire, leader de la téléphonie en Côte d’Ivoire avec plus de 15 000 000 de clients, est une entreprise qui œuvre au quotidien à offrir à ses clients la meilleure expérience. Elle propose ainsi des services Fixe, Mobile et Internet sur les marchés Grand Public, Opérateurs et Entreprises.

Orange Côte d’Ivoire a révolutionné le mobile Banking en Côte d’Ivoire en lançant depuis 2008 son service Orange Money pour simplifier la vie de ses clients en leur permettant d’effectuer plusieurs transactions financières via le mobile comme le transfert d’argent, le paiement de factures, la collecte de fonds. En plus de sa démarche Qualité certifiée ISO 9001 par l’AFAQ- AFNOR, Orange Côte d’Ivoire réaffirme son positionnement d’entreprise citoyenne et son attachement à la Responsabilité Sociétale d’Entreprise (RSE) à travers de nombreux projets sociaux. Ces résultats ont pu être réalisés grâce à un personnel compétent et qualifié qui bénéficie de conditions de travail et de santé exceptionnelles. Ces atouts ont valu à Orange Côte d’Ivoire d’être certifié Top Employer 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 et 2020.

Depuis 2016 Orange Côte d’Ivoire s’est déployé dans la sous-région par le rachat des opérateurs Cellcom Libéria et Airtel Burkina Faso devenus respectivement Orange Libéria et Orange Burkina Faso.

Visitez nos sites : [www.orange.ci](http://www.orange.ci) / [www.business.orange.ci](http://www.business.orange.ci)

Suivez nous sur les réseaux sociaux : Facebook : <https://www.facebook.com/orangecotedivoire> / Twitter : [https://twitter.com/CI\\_Orange](https://twitter.com/CI_Orange)

Contacts presse : [servicepresse.oci@orange.com](mailto:servicepresse.oci@orange.com) / [www.orange.ci/mediaroom](http://www.orange.ci/mediaroom) / 20 34 52 18

*«En tant qu'acteur majeur en soutien de l'écosystème numérique sur nos territoires, il est important pour Orange d'apporter une solution de financement en complément de nos activités de formation et d'accompagnement des entrepreneurs d'Afrique et Moyen-Orient» indique Alioune Ndiaye, Directeur Général d'Orange Afrique et Moyen-Orient.*

*«Nous sommes fiers avec l'équipe Orange Ventures de lancer cette initiative qui vise à identifier, aider et promouvoir des entrepreneurs exceptionnels, qui ont le courage et l'audace de lancer de nouveaux projets et qui croient comme nous au potentiel de ce continent. C'est la première étape du renforcement de nos activités d'investissement en Afrique et au Moyen-Orient, visant à accompagner les futurs champions du numérique sur l'ensemble de leurs stades de maturité et de croissance» ajoute Jérôme Berger, Directeur Général d'Orange Ventures.*

Pour Mamadou Bamba, Directeur Général d'Orange Côte d'Ivoire « *la pandémie liée au Coronavirus a suffisamment démontré aux uns et aux autres la nécessité d'accélérer la transformation digitale dans nos pays. Cela passe aussi par la flexibilité et l'agilité offertes par les startups. Notre rôle est de leur donner une chance en proposant des opportunités de financement et d'encadrement aux meilleures.*»

Orange Ventures est un investisseur de capital risque de référence en Afrique, présent sur le continent depuis 2017. Doté de 50 millions d'euros ( 32,8 milliards de FCFA), Orange Ventures MEA a investi dans 5 start-up, principalement en Séries A et B, au Kenya, en Afrique du Sud, au Nigeria et en Ethiopie.

### À propos d'Orange Ventures

Orange Ventures est un fonds d'investissement technologique multi-stage de 350 millions d'euros à visée internationale. Il finance les startups innovantes dans les domaines d'intérêt stratégique d'Orange (Networks & IT, Entreprise Digitale, Cybersecrurité, et Fintech) et au-delà (Consumer platforms, E-gaming, Edtech, Santé etc.). Orange Ventures déploie également les initiatives dédiées à la région d'Afrique et Moyen Orient, et les entreprises à l'impact. Soutenu par le groupe Orange, le fonds propose aux startups dans lesquelles il investit un accès aux expertises du Groupe et mise en place de synergies avec ses nombreuses unités commerciales et ses 263 millions de clients répartis dans 29 pays. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [ventures.orange.com](http://ventures.orange.com) ou suivez-nous sur Twitter @Orange\_DV

### À propos d'Orange Côte d' Ivoire

Orange Côte d'Ivoire, leader de la téléphonie en Côte d'Ivoire avec plus de 14 000 000 de clients, est une entreprise qui œuvre au quotidien à offrir à ses clients la meilleure expérience. Elle propose ainsi des services Fixe, Mobile et Internet sur les marchés Grand Public, Opérateurs et Entreprises.

Orange Côte d'Ivoire a révolutionné le mobile Banking en Côte d'Ivoire en lançant depuis 2008 son service Orange Money pour simplifier la vie de ses clients en leur permettant d'effectuer plusieurs transactions financières via le mobile comme le transfert d'argent, le paiement de factures, la collecte de fonds.

En plus de sa démarche Qualité certifiée ISO 9001 par l'AFAQ- AFNOR, Orange Côte d'Ivoire réaffirme son positionnement d'entreprise citoyenne et son attachement à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à travers de nombreux projets sociaux. Ces résultats ont pu être réalisés grâce à un personnel compétent et qualifié qui bénéficie de conditions de travail et de santé exceptionnelles. Ces atouts ont valu à Orange Côte d'Ivoire d'être certifié Top Employer 2014, 2015, 2016 et 2017.

Depuis 2016 Orange Côte d'Ivoire s'est déployé dans la sous-région par le rachat des opérateurs Cellcom Libéria et Airtel Burkina Faso devenus respectivement Orange Libéria et Orange Burkina Faso.

Visitez nos sites : [www.orange.ci](http://www.orange.ci) / [www.business.orange.ci](http://www.business.orange.ci)

Suivez nous sur les réseaux sociaux : Facebook : <https://www.facebook.com/orangecotedivoire> / Twitter : [https://twitter.com/CI\\_Orange](https://twitter.com/CI_Orange)

Contacts presse : [servicepresse.oci@orange.com](mailto:servicepresse.oci@orange.com) / 20 34 52 18