



Abidjan, le 17 novembre 2021

Communiqué de Presse

Orange Business Live célèbre son premier anniversaire avec une rencontre sur le thème « Innovations technologiques, quel futur pour les entreprises ? »

Orange Côte d'Ivoire organise la 6ème édition de son « Orange Business Live » sur le thème « Innovations technologiques, quel futur pour les entreprises ? ». À cette occasion, l'opérateur digital engagé auprès des entreprises de toutes tailles a célébré le premier anniversaire de cet évènement devenu une référence pour l'écosystème numérique.

Orange Business Live est un événement phygital qui donne l'occasion à Orange Business, entité du groupe Orange Côte d'Ivoire, de décrypter les tendances et les évolutions des secteurs des télécoms, de l'information et de la communication pour les clients B to B, afin de les aider à renforcer leur performance, de favoriser leur croissance et d'avoir une meilleure connaissance de leur écosystème. Ces rencontres donnent ainsi la parole à des experts reconnus dans leurs domaines. Elles constituent un lieu d'échange privilégié avec les équipes d'Orange Business.

La 6ème édition d'Orange Business Live s'est tenue le 25 novembre 2021 au Casino Barrière sur le thème « Innovations technologiques, quel futur pour les entreprises ? ». L'évènement a réuni un panel de haut niveau composé de M. Didier Kla, Directeur d'Orange Business et Broadband, M. Minayegnan COULIBALY, Directeur Général du GIM- UEMOA, M. Jil Alexandre N'DIA, Directeur Général et co-fondateur du groupe Weblogly et Mme Fatim CISSE, Directrice Général d'IHS Towers. A cette occasion, l'ensemble des participants ont pu célébrer l'an un d'Orange Business Live.

L'innovation technologique est déjà une réalité pour notre continent : elle représente une opportunité pour des territoires et des entreprises fortement digitalisés. Il est donc nécessaire de penser aujourd'hui les conséquences de cette nouvelle réalité sur notre tissu économique. Techniciens spécialisés, experts en intelligence artificielle, ingénieurs analytiques, coachs de robots...sont autant de professions dont les entreprises auront cruellement besoin dans un futur proche.

De ce fait, les Orange Business Live constituent une opportunité de réfléchir aux réalités numériques qui changeront le quotidien des acteurs économiques. Chaque session réunie plus de cinquante entités ivoiriennes, allant des grands groupes aux start'up en passant par les institutions, associations, PME ou

TPE, ainsi que des journalistes et influenceurs de premier rang et issus de l'écosystème numérique. Ces évènements ont permis aux différentes parties prenantes de travailler sur des enjeux aussi divers que :

- Comment inscrire son entreprise dans le contexte de la nouvelle normalité ?
- La cybersécurité, moteur de la transformation digitale dans la nouvelle normalité ?
- L'expérience client des entreprises au cœur des échanges / Quelle expérience client pour les entreprises dans le contexte de leur transformation digitale ?
- Digitalisation des moyens de paiements : quel futur pour les entreprises et les consommateurs ?
- L'impact social et économique de l'internet haut débit.

Pour **Didier Kla, Directeur Orange Business et Broadband** : « nous sommes heureux de célébrer le premier anniversaire des Orange Business Live. Nous avons pensé cette initiative pour aider nos entreprises à rebondir face à la crise du Covid-19 en fin d'année 2020. Depuis lors, ces rencontres ont réuni plus de 500 parties prenantes, acteurs ou utilisateurs du numérique. En 2022, Nous souhaitons continuer d'accompagner les entreprises avec nos solutions business et notre expertise sectorielle dans le digital ».

Contacts presse :

- Mediaroom Orange CI: <https://www.orange.ci/media-room/>
- 35 ° Ouest : Elodie FILOPON ef@35ouest.com

À propos d'Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire est un cluster régional composé des filiales Orange de Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Liberia. Leaders sur chacun de ces marchés, nous comptons +26 millions de clients et contribuons à hauteur de 25% du chiffre d'affaires du Groupe Orange dans la zone Afrique- Moyen Orient. Depuis plus de 10 ans, Orange CI impulse l'innovation du secteur ivoirien des télécoms : 1er opérateur à lancer les réseaux très haut débit (la 3G, la 4G, la Fibre), le service de mobile Money, les services TV via mobile, l'accès à l'électricité dans les zones reculées grâce à l'offre Orange Énergie.

En Côte d'Ivoire, avec +15 millions de clients, Orange CI est leader sur les principaux indicateurs de performance dans les domaines du Fixe, du Mobile, d'Internet et du Mobile Money, tant sur les marchés Grand Public que Entreprises. En tant qu'opérateur digital et engagé et convaincus du rôle prépondérant du numérique dans le développement de notre pays, nous sommes résolument engagés dans le développement et la promotion du numérique en Côte d'Ivoire avec 11% du PIB national, nous sommes également un acteur social majeur du pays avec la Fondation Orange Côte d'Ivoire et Orange Digital Center.

1er employeur du secteur des Télécoms, nous mettons l'humain et la promotion du genre au cœur de notre démarche. C'est en cela que nos performances réalisées grâce à la qualité et à l'engagement des près de 1.500 Femmes et Hommes ont valu à Orange CI d'obtenir les certifications "Top Employer" 8 fois consécutives depuis 2014 pour l'excellence des conditions de travail offertes à ses salariés et "ISO 9001" par l'AFAQ- AFNOR pour son Système de Management de la Qualité. Visitez nos sites : www.orange.ci / www.business.orange.ci