



Abidjan, le 21 septembre 2021

Communiqué de presse

Orange Côte d'Ivoire accompagne les réflexions autour de « l'Afrique augmentée »

L'African Digital Week s'est clôturé ce vendredi 17 Septembre au Boulay Beach Resort (BBR) à Abidjan. Porté par l'Union des Télécommunication de Côte d'Ivoire (l'UNETEL), ce forum, le grand rendez-vous annuel du numérique en Côte d'Ivoire, vise à mobiliser, valoriser et mettre en réseau les acteurs du digital sur le continent. Orange Côte d'Ivoire, opérateur engagé dans la promotion de l'inclusion numérique était partenaire de cette seconde édition qui avait pour thème « l'Afrique Augmentée ».

Orange Côte d'Ivoire opérateur engagé dans la promotion et le développement de l'écosystème numérique accompagne les acteurs du secteur par de nombreux canaux. Ce soutien est aussi bien technique, avec la formation et les programmes de l'Orange Digital Academy que financier, grâce au fonds d'investissement Orange Venture ou commercial avec de la mise en relation et l'accès à l'ensemble de l'écosystème du groupe Orange avec Orange Fab.

L'accompagnement de grands événements qui mettent en avant le digital tels que l'African Digital Week matérialise également cet engagement de l'opérateur. Ce grand rendez-vous annuel du numérique en Côte d'Ivoire, ayant pour thème « l'Afrique augmentée », a permis de favoriser le brassage d'expériences et de compétences à travers différents panels auxquels des acteurs de premiers plans d'Orange Côte d'Ivoire ont participé afin de partager leurs expertises. Ce forum était ainsi l'occasion d'explorer et trouver des voies inédites pour accroître l'impact du numérique dans l'accélération du développement social et économique du continent.

Présent, **Habib Bamba, Directeur de la Transformation du Digital et des Médias d'Orange Côte d'Ivoire** a déclaré, « en tant que sponsor principal de l'African Digital Week, nous nous devons d'être présent. Nous travaillons tous les jours pour créer un écosystème numérique fort afin de contribuer à l'essor des champions de demain ».

Didier Any, Manager d'Orange Fab, souligne que « l'African Digital Week est l'un des événements les plus importants dans l'écosystème. Il permet à tous les acteurs de se retrouver, de discuter et de mettre en lumière les difficultés que nous pouvons rencontrer au quotidien dans nos activités et aborder des solutions. »

Contacts presse :

- Mediaroom Orange CI: <https://www.orange.ci/media-room/>
- 35 ° Ouest : Elodie FILOPON ef@35ouest.com

À propos d'Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire est un cluster régional composé des filiales Orange de Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Liberia. Leaders sur chacun de ces marchés, nous comptons +26 millions de clients et contribuons à hauteur de 25% du chiffre d'affaires du Groupe Orange dans la zone Afrique- Moyen Orient. Depuis plus de 10 ans, Orange CI impulse l'innovation du secteur ivoirien des télécoms : 1er opérateur à lancer les réseaux très haut débit (la 3G, la 4G, la Fibre), le service de mobile Money, les services TV via mobile, l'accès à l'électricité dans les zones reculées grâce à l'offre Orange Énergie.

En Côte d'Ivoire, avec +15 millions de clients, Orange CI est leader sur les principaux indicateurs de performance dans les domaines du Fixe, du Mobile, d'Internet et du Mobile Money, tant sur les marchés Grand Public que Entreprises. En tant qu'opérateur digital et engagé et convaincus du rôle prépondérant du numérique dans le développement de notre pays, nous sommes résolument engagés dans le développement et la promotion du numérique en Côte d'Ivoire avec 11% du PIB national, nous sommes également un acteur social majeur du pays avec la Fondation Orange Côte d'Ivoire et Orange Digital Center.

1er employeur du secteur des Télécoms, nous mettons l'humain et la promotion du genre au cœur de notre démarche. C'est en cela que nos performances réalisées grâce à la qualité et à l'engagement des près de 1.500 Femmes et Hommes ont valu à Orange CI d'obtenir les certifications "Top Employer" 8 fois consécutives depuis 2014 pour l'excellence des conditions de travail offertes à ses salariés et "ISO 9001" par l'AFAQ- AFNOR pour son Système de Management de la Qualité. Visitez nos sites : www.orange.ci / www.business.orange.ci