



Communiqué de presse

Abidjan, le 13 avril 2018

Orange Côte d'Ivoire reçoit une double certification sur son périmètre de Mobile Money

A l'occasion de la conférence GSMA 360 pour l'Afrique de l'Ouest qui s'est tenue à Abidjan ce 12 avril, une nouvelle certification de Orange Money Côte d'Ivoire a été annoncée.

GSMA Mobile Money Certification est une initiative globale pour apporter plus de sécurité, plus de transparence et offrir des services financiers mobiles plus sûrs et plus solides aux millions d'utilisateurs de mobile money dans le monde.

Orange Money Côte d'Ivoire, est la première entreprise d'Afrique de l'Ouest et Centrale et du Groupe Orange à obtenir cette certification. La Certification GSMA des services de mobile money couvre plusieurs domaines clés, notamment :

- la qualité des services
- la sécurité des réseaux
- le traitement équitable des clients

Ainsi, les entreprises certifiées comme Orange Money Côte d'Ivoire ont prouvé que leurs pratiques commerciales sont parmi les meilleures dans l'industrie, qu'elles sont rigoureuses dans la protection des droits des consommateurs, en délivrant des services fiables et sécurisés, en combattant le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. La certification vise avant tout à garantir la confiance et à responsabiliser les consommateurs afin de leur permettre de prendre des décisions plus éclairées concernant leurs services financiers.

Cette certification GSMA vient renforcer une 1^{ère} certification obtenue par Orange Côte d'Ivoire en janvier 2018 pour son service de paiement via mobile, Orange Money.

Orange Côte d'Ivoire est également le premier opérateur en Côte d'Ivoire à obtenir la certification ISO/IEC 27001 sur le périmètre Orange Money, accordée par L'Association Française de normalisation (AFNOR).

La norme ISO 27001 est issue de la série des normes ISO 27000. Cette norme décrit les exigences nécessaires à la mise en œuvre du système de management de la sécurité de l'information (SMSI). Elle permet un cercle vertueux d'amélioration continue de la sécurité des systèmes d'information en vue de renforcer la confiance des diverses parties prenantes (clients, investisseurs, etc.).

La distinction accordée à Orange Côte d'Ivoire sur son périmètre Orange Money par l'AFNOR, à l'issue d'un audit de conformité formel, est l'aboutissement d'une démarche d'analyse et d'amélioration continue très structurée, engagée depuis 2015. Cette démarche visait le



Communiqué de presse

renforcement de la gouvernance, la fiabilité et les performances du Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI).

Cette double certification inédite en Côte d'Ivoire, démontre l'engagement d'Orange Côte d'Ivoire et de sa filiale Orange Money Côte d'Ivoire, à offrir un service de qualité, sécurisé, fiable et favoriser une gestion efficace des réclamations clients.

Avec cette reconnaissance, Orange Money se démarque sur un marché où la sécurité, l'intégrité, la qualité des données, le respect des procédures internes et bonnes pratiques deviennent de véritables enjeux stratégiques.

Pour Mamadou Bamba, Directeur Général Orange Côte d'Ivoire,

« Cette certification a une importance capitale pour nos clients et pour nous-mêmes, en étant conforme aux exigences de ces principales références internationales que sont GSMA et ISO. En tant qu'opérateur de référence en Côte d'Ivoire, nous poursuivons toutes initiatives et recommandations afin de garantir aux utilisateurs et à nos partenaires que nous avons défini et mis en place des processus de sécurité et bonnes pratiques efficaces sur l'ensemble de nos activités de mobile money »

Marius Yao, Directeur Général d'Orange Money Côte d'Ivoire a indiqué que :

« Ces deux certifications viennent confirmer et appuyer notre engagement fort pour l'efficacité organisationnelle, la protection des données de nos clients, et surtout pour les enjeux de cyber sécurité, au cœur de notre stratégie d'entreprise et de la relation de confiance nouée avec nos clients et partenaires »



Communiqué de presse

À propos de Orange Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire, leader de la téléphonie en Côte d'Ivoire avec plus de 13 000 000 de clients, est une entreprise qui œuvre au quotidien à offrir à ses clients la meilleure expérience. Elle propose ainsi des services Fixe, Mobile et Internet sur les marchés Grand Public, Opérateurs et Entreprises.

Orange Côte d'Ivoire a révolutionné le mobile banking en Côte d'Ivoire en lançant depuis 2008 son service Orange Money pour simplifier la vie de ses clients en leur permettant d'effectuer plusieurs transactions financières via le mobile comme le transfert d'argent, le paiement de factures, la collecte de fonds.

En plus de sa démarche Qualité certifiée ISO 9001 par l'AFAQ- AFNOR, Orange Côte d'Ivoire réaffirme son positionnement d'entreprise citoyenne et son attachement à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à travers de nombreux projets sociaux. Ces résultats ont pu être réalisés grâce à un personnel compétent et qualifié qui bénéficie de conditions de travail et de santé exceptionnelles. Ces atouts ont valu à Orange Côte d'Ivoire d'être certifié Top Employer 2014, 2015, 2016 et 2017.

L'entreprise a également :

- obtenu le Premier Prix Santé et Sécurité au Travail en 2013
- racheté les opérateurs Cellocom Libéria et Airtel Burkina Faso devenus respectivement Orange Libéria et Orange Burkina Faso
- réalisé une participation de 6,48% au capital d'Afrimarket

Visitez nos sites : www.orange.ci / www.business.orange.ci.

Suivez nous sur les réseaux sociaux :



: <https://www.facebook.com/orangecotedivoire>



: https://twitter.com/CI_Orange

Contacts presse : servicepresse.oci@orange.com

A propos de Orange Money Côte d'Ivoire

Orange Money Côte d'Ivoire est une société anonyme au capital de 3,8 Milliards de FCFA constituée à mai 2015, filiale de Orange Côte d'Ivoire et agréée par la BCEAO en qualité d'Emetteur de Monnaie Electronique depuis le 1er février 2016 sous le numéro CI.EME.007/2015.

Lancé en 2008, le service Orange Money a révolutionné le mobile money en Côte d'Ivoire en simplifiant la vie des clients pour leur permettre d'effectuer plusieurs transactions financières via le mobile comme le transfert d'argent, le paiement de factures, le paiement de frais d'inscription, la collecte de fonds, le paiement de salaire etc.

Au premier trimestre 2018, Orange money représente un parc de 5 989 848 de clients, plus de 24.300 points de vente, un montant de transactions avoisinant les 13 Milliards de FCFA par jour et une monnaie électronique en circulation s'élevant à 93,5 Milliards de FCFA.

Contacts presse : servicepresse.oci@orange.com